



Letra internacional

¿Qué se puede hacer para reducir el impacto ambiental de las actividades de transporte y logística?

La logística representa casi el 10% de las emisiones de CO₂, ¡y la mayor parte se debe al transporte de mercancías!

Hoy en día, la huella de carbono es un tema central en nuestra sociedad, más aún con la puesta en marcha del Green New Deal, un proyecto que exige reducir las emisiones del transporte para 2050 (un 80% de las emisiones actuales). En Europa, el transporte representa 1/4 de las emisiones de CO₂ (el 42% corresponde al transporte de mercancías) y es el único sector que ha aumentado desde 1990. En cuanto al transporte aéreo, aunque menos utilizado, es el más contaminante, representa una pequeña parte, pero emite mucho CO₂ (560 g de CO₂ para el transporte de 1 tonelada a lo largo de 1 km).

Como líder francés en soluciones de sistemas de gestión del transporte (TMS), DDS ofrece a sus clientes soluciones de digitalización para ayudarles a organizar y supervisar sus flujos de transporte. Su objetivo es que los clientes comprendan los retos de la descarbonización del transporte y las soluciones para medir y reducir sus emisiones.

Jérôme Bour, Presidente de DDS, da las claves para reducir el impacto medioambiental de las actividades logísticas y de transporte de las empresas.

"Además de la Cop21 y de todos los retos relacionados con el medio ambiente, existe una verdadera toma de conciencia por parte de las empresas de lo que está en juego en la reducción de estas emisiones de CO₂ en al menos tres temas: el compromiso voluntario de las empresas, el impacto sobre los clientes, cada vez más empresas están sujetas a las expectativas de sus clientes, y el impacto sobre los empleados, que es un elemento de atracción, ya que casi todas las empresas están sujetas a dificultades de contratación y hoy en día no tener una política responsable en materia de medio ambiente complica seriamente la contratación.

Para saber cuánto hay que reducir las emisiones y de qué manera, lo primero es tener una medida de ello. "Estas medidas se basan en una serie de criterios, es un cálculo teórico, para medir sus emisiones. Para encontrar datos fiables para medir sus emisiones, hay algunos actores como ecotransit que integran estos métodos y dan una herramienta de cálculo unitario. Pero el primer paso para hacer este análisis por parte del cliente es entender los flujos: ¿a dónde voy a enviar? ¿a qué zonas? ¿a qué zonas? etc.

Para reducir estas emisiones, DDS ofrece tres soluciones principales. "La primera es un cálculo unitario y preciso de las emisiones a partir del TMS, es decir, saber lo que emite la empresa y cómo se distribuye. Haremos un cálculo unitario en cada envío. El segundo punto es identificar los flujos/zonas donde hay más interés en actuar, porque es donde las emisiones son más elevadas. Por último, optimizar la eficacia del transporte y, en particular, el llenado mediante la planificación, la puesta en



común de recursos y la optimización de las cargas. "En efecto, si ponemos más productos en un camión, reduciremos inevitablemente la cantidad de CO2 emitida por producto transportado.

Reducciones de hasta el 5% y el 20% de las emisiones de CO2, con la ventaja añadida del ahorro de costes.

La reducción del impacto ambiental de las actividades de logística y transporte reportará beneficios ecológicos y económicos. "Veremos una reducción de las emisiones de CO2 de entre el 5% y el 20% gracias a un mejor uso de la capacidad, pero también a la elección automática de los transportistas. Una reducción de los costes de transporte del 5% al 10%, pero también la mejora de la calidad del servicio, de la cadena de transporte, mejorando la eficacia de las operaciones y automatizando la productividad con el fin de facilitar el trabajo de los operadores.