

« La digitalisation de la supply chain permet de respecter la promesse client »

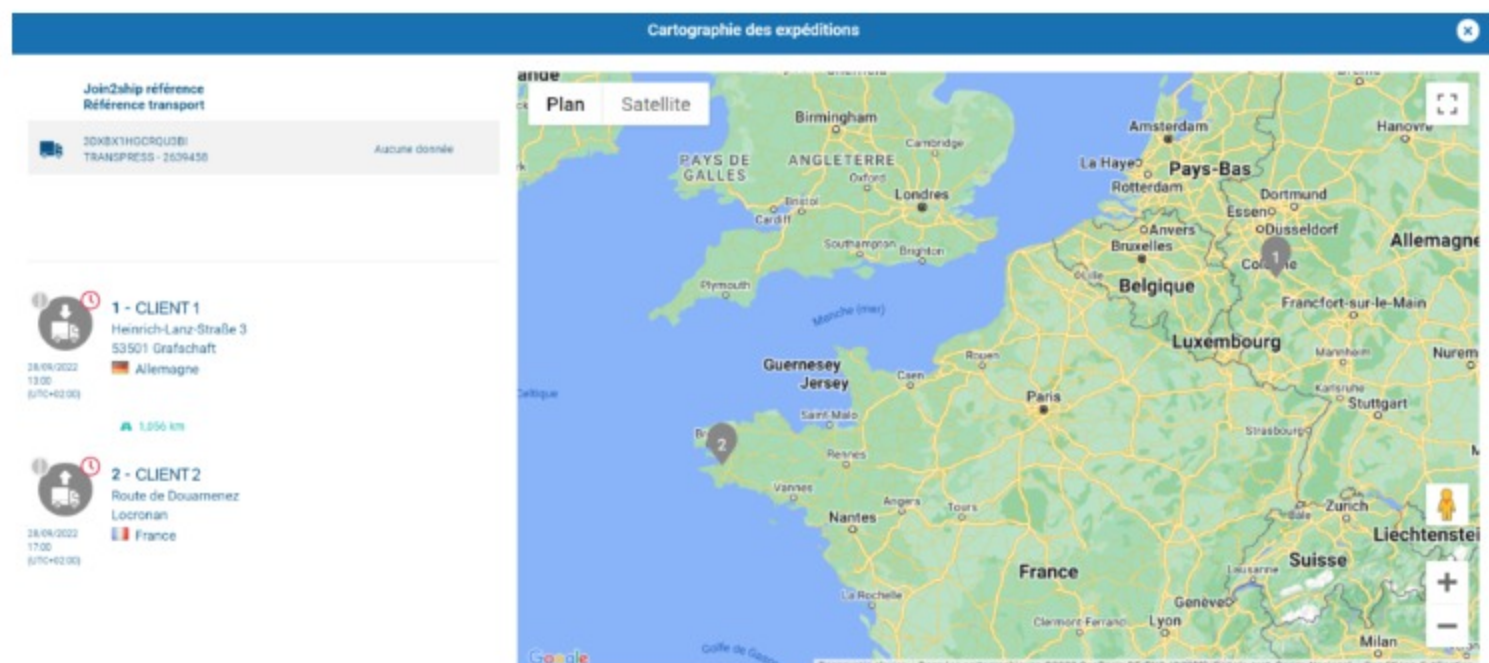
Communiqué élaboré par **Scribeo** - 10.01.2023



Leader français des solutions de Transport Management System (TMS), DDS offre à ses clients une digitalisation complète des flux de transport. Les explications de Jérôme Bour, PDG de la société.

Où en est la numérisation de la supply chain ?

La situation est assez contrastée. D'un côté, la digitalisation a bien progressé dans le cadre des process internes à l'entreprise : pilotage de la production, des entrepôts, etc. En revanche, en ce qui concerne les relations avec les intervenants externes (fournisseurs, clients, et donc maillon transport), le niveau de numérisation reste assez faible.



Qu'obtient-on avec la digitalisation que l'on ne pourrait pas atteindre sans cette dernière ?

Il y a trois domaines principaux pour lesquels la digitalisation va être particulièrement bénéfique aux entreprises. Le premier concerne le respect de la promesse client. Pour parvenir à cet objectif, une entreprise à l'obligation de coordonner les actions de toute une série d'acteurs, des fournisseurs à l'ensemble du maillon de livraison. Cette coordination doit s'appuyer sur l'outil digital sans lequel il ne peut y avoir d'amélioration de cette promesse client et de la visibilité qui doit l'accompagner. Deuxième domaine : [les solutions digitales](#) vont permettre de réduire les coûts sur l'ensemble de la chaîne et d'améliorer la productivité des opérations. Enfin, troisième domaine : il s'agit de la réduction de l'empreinte environnementale. Pour réduire cette dernière, il faut pouvoir la mesurer. D'où l'obligation de disposer d'indicateurs. D'où l'utilité des outils numériques qui vont également servir à [réduire les émissions carbone](#). Le cas classique est la mise en place d'une politique de report modal pour le transport. Ce sont les outils digitaux qui vont pouvoir la mettre en application et systématiquement flécher les expéditions vers les modes les plus souhaitables. Enfin, j'ajouterais le point suivant. Dans des contextes économiques, comme celui que nous connaissons aujourd'hui, le numérique est l'allié naturel de la résilience des entreprises.



On annonce pour 2023 une possible récession. Pensez-vous que cela puisse ralentir les investissements des entreprises dans le domaine ?

Je ne le pense pas. Les trois domaines dont nous venons de parler sont des sujets fondamentaux pour les entreprises qui ont l'obligation d'y répondre. De plus, en période de récession et de marges plus faibles, les gisements d'économie dans la supply chain permis par les outils digitaux sont forcément les bienvenus. Dans ces conditions, il n'y aura pas de ralentissement des investissements dans le domaine. Au contraire, de nombreux gisements d'économie existent dans la mesure où des pans entiers de la supply chain sont encore peu digitalisés et que les ROI qui découlent de la numérisation sont très impactants. Exemple, avec les solutions de pilotage du transport. Seul un tiers des entreprises en est équipé aujourd'hui. Or, ces solutions, qui permettent d'automatiser les chaînes de transport, offrent des ROI inférieurs à 6 mois, donc très rapides.

Qui dit innovation, dit R&D. Quelle place tient-elle chez DDS ?

Elle fait partie du cœur de notre stratégie. Globalement, la supply chain est un sujet très innovant, marqué en permanence par des innovations tant métiers que technologiques. Je pense, en particulier, à l'intelligence artificielle qui apporte de vrais éléments de gains. Selon les années, nous consacrons de 15 à 20 % de notre chiffre d'affaires à la R&D. Nos solutions évolutives sont, aujourd'hui, essentiellement utilisées en mode SaaS. Donc, nos clients en attendent un usage sur la durée. C'est clairement un élément de différenciation sur le marché qui nous permet de proposer des offres innovantes adaptées aux besoins fonctionnels de chaque client