

Le transitaire Hesnault poursuit sa digitalisation avec les solutions d'ACSEP et de DDS Logistics

Dans le cadre de l'élargissement de son volant d'activités, le transitaire Hesnault a lancé un vaste projet de modernisation et de digitalisation de son organisation en déployant le TMS DDS Freight de DDS Logistics et le WMS IzyPro de son partenaire ACSEP. Objectif : proposer des services à valeur ajoutée à ses clients comme le transit, la logistique, mais aussi le sourcing !

Lorsque Philippe Hesnault, président pour la 3^{ème} génération, a pris la direction du groupe il y a 10 ans, il a lancé, avec l'appui de l'ensemble des équipes HESNAULT, un vaste processus de digitalisation : « Nous étions techniquement bloqués, sans possibilité de faire évoluer notre système d'informations. Nous avons donc déployé le TMS DDS Freight de DDS Logistics sur l'ensemble de nos sites. »

Hesnault a ensuite interrogé ACSEP pour ajouter la brique Entrepôt. « L'équipe d'ACSEP a su comprendre et interpréter les particularités du monde du transit pour les faire correspondre avec les fonctionnalités d'IzyPro. Ils ont su faire preuve d'imagination pour nous trouver des solutions astucieuses, sans aucun développement informatique spécifique. »

Moins de papier et plus de productivité grâce au TMS de DDS Logistics

Hesnault a installé DDS Freight sur l'ensemble de ses sites afin d'automatiser l'ensemble des processus et gagner en productivité. « Grâce à DDS Freight, et à la collaboration de l'ensemble des collaborateurs, nous avons réussi à réduire le papier de 90% et avons gagné environ 25% de productivité grâce notamment à l'élimination des activités d'impression, de tri, de scan, d'envoi postal, etc. Sans oublier que nos clients sont désormais autonomes grâce à la plateforme web qui leur fournit toutes les informations nécessaires en temps réel ! », poursuit Philippe Hesnault. Par ailleurs, le TMS remonte les anomalies et les retards via un système d'alertes.

« Hesnault est désormais capable de manipuler beaucoup d'informations en un minimum de temps, de digitaliser l'ensemble de ses documents, de gérer facilement les aspects financiers, douaniers et commerciaux, mais aussi de faire des cotations en amont », explique Jérôme Bour, PDG de DDS Logistics.



Une approche ingénieuse du WMS IzyPro pour coller à l'activité du transit



Quant au WMS IzyPro, il est installé dans un entrepôt racké de 4.000m² situé sur le Port du Havre. Dédié à l'activité Santé du groupe, via sa filiale MEDEXENO, la logistique est plus traditionnelle avec des palettes, du picking et de la préparation de commandes.

A court terme, le groupe projette de déployer IzyPro sur son activité transit multi clients située sur une surface non rackée de 11.000m², dans l'objectif d'améliorer sa performance et sa traçabilité. Hesnault et ACSEP ont travaillé en étroite collaboration pour faire cohabiter le monde du transit avec celui de l'entrepôt en faisant correspondre les fonctionnalités classiques d'un WMS au métier du transit.

Comme le souligne Jean-Pierre Gautier, Directeur Métier d'ACSEP : « Grâce à notre méthodologie, nous avons pu formaliser tout cela dans un dossier de fonctionnement contenant tous les chapitres structurants et/ou obligatoires du WMS. Ce dossier nous a permis de ne pas confondre les moyens et les objectifs et a beaucoup rassuré les équipes d'Hesnault. »

100% digitalisé, Hesnault lance un nouveau service à valeur ajoutée : le sourcing

Désormais, grâce au partenariat entre ACSEP et DDS Logistics, le groupe Hesnault est 100% digitalisé. L'ensemble de ses solutions (TMS, WMS et SI financiers) est interfacé ce qui lui permet de gagner en visibilité et de piloter un important portefeuille de commandes.

« Notre groupe a clairement franchi un cap ! Notre métier ne se limite plus à pousser des boîtes et à faire du volume. Nous apportons un ensemble de services à forte valeur ajoutée allant du transit à la prestation logistique. Mais nous pouvons également piloter la chaîne dès les achats, se félicitent Philippe Hesnault et ses équipes. Grâce à la digitalisation de nos services, nous sommes capables de gérer le sourcing en Europe pour le compte de nos clients. Nous bénéficions d'une véritable force de frappe sur les coûts et les volumes d'achats en sortie d'usine. En tant que transitaire, nous avons déjà l'habitude d'acheter et de mutualiser le transport. Pourquoi ne pas faire la même chose côté produits ? »

Groupe familial fondé en 1962, **HESNAULT** est aujourd'hui un des acteurs majeurs de la logistique et du fret international. Grâce à près de 60 ans d'expertise en tant que transitaire-organisateur de transport et commissionnaire en douane agréé, les experts HESNAULT combinent plusieurs services pour acheminer les marchandises à destination avec des solutions clé-en-main, 100% adaptées. HESNAULT propose des solutions de logistique & de stockage, de transport et fret maritime, aérien ou multimodal, de tracking, de SI & EDI, d'assurances et de sourcing. HESNAULT accompagne ainsi les importateurs et exportateurs du monde entier dans leur développement à l'international. Plus d'informations : <https://www.hesnault.fr> et [LinkedIn](#).

Fondée en 1984, **DDS Logistics** est spécialisée dans l'édition de logiciels de l'organisation et gestion du transport et du sourcing international. Leader sur le marché du TMS (Transport Management System), DDS Logistics propose une offre au service de la digitalisation transport couvrant les domaines de la supply chain aussi bien domestique qu'internationale. Nos solutions collaboratives apportent une visibilité des flux et une maîtrise des coûts tout au long des chaînes de transport. Ses solutions s'adressent aux industriels, distributeurs, importateurs, exportateurs, prestataires logistiques et garantissent un retour sur investissement rapide : baisse des coûts de transport, réduction des stocks par une meilleure maîtrise de la supply chain, maîtrise des délais et de la qualité de service... Plus d'informations : www.ddslogistics.com, [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Spécialiste de la Supply Chain digitale, **ACSEP** accompagne ses clients dans l'amélioration de leur performance logistique à travers 5 activités : conseil, intégration, édition, formation, MCO (hébergement, supervision et support). Présent en France, Espagne et aux Caraïbes, ACSEP accompagne Aigle, Auchan, Blondel, Boulanger, Carrefour, Conforama, DHL Supply Chain, ID Logistics, La Brosse et Dupont, La Grande Récré, Leroy Merlin, Lustucru, 2CV Méhari Club Cassis, Santély, Sonepar, Système U, XPO Logistics... Plus d'informations : www.acsep.com, [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Contacts Presse

- **ACSEP**, Céline Camon, Responsable Marketing & Communication, 06 11 53 13 82, celine.camon@acsep.com
- **DDS Logistics**, Valérie Lafaury, Responsable Marketing & Communication, 06 03 24 76 79, v-lafaury@ddslogistics.com
- **Groupe Hesnault**, Audrey Bonnafi, Responsable Communication Marketing & Digital, 06 22 78 81 95, abonnafi@hesnault.fr